Mona Nachbaur



Persönliche Daten

Name:	Mona Nachbaur
Anschrift:	Schießgartenstraße 7
	55116 Mainz
Telefon:	+49 157 82493452
E-Mail:	mo.nachbaur@web.de
Geburtsdatum und –ort:	21.08.1999, in Tettnang

Ausbildung / Studium

10/2023 – 02/2026 **Studium Management (Master of Science)** an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz – (Schwerpunkt: Organsationspsychologie und Transformationsmanagement), Note: 1,4 (Masterarbeit bereits abgegeben)

10/2019 – 07/2023 **Studium des Wirtschaftswissenschaften (Bachelor of Science)** an der Universität Konstanz – (Vertiefung: Psycho Economics) Note: 2,0

10/2018 - 09/2019 **Studium BWL und Eventmanagement (Bachelor of Arts)** an der Dualen Hochschule Ravensburg

07/2015 – 07/2018 **Hugo-Eckener Gymnasium**
Allgemeinbildendes Gymnasium (Abitur) Note: 1,7

Auslandsaufenthalte

08/2021 – 02/2022 **University of Utrecht, Niederlande,** Auslandsaufenthalt

09/2025 – 02/2026 **Universita di Roma, Tor Vergata, Rom**, Auslandsaufenthalt

Beruflicher Werdegang / Praktische Erfahrungen

03/2024 – **Innovationsagentur Rheinland-Pfalz**
Werkstudentin im Bereich Organisationsentwicklung und Projektmanagement

- Interne Organisations - und Personalentwicklung
    - Moderation und Konzeption von Meetings und Teambuildingmaßnahmen
    - Durchführung der Recruitmentprozesse, Führen der Bewerbungsgespräche und Auswahl
    - Interne Entwicklungsmaßnahmen (Digitalisierung, Onboardning Prozesse, Schulungslandschaft)

- Projektmanagement Innovation & Transfer
    - Konzeption und Organisation eines Hackathons mit untschiedlichen Stakeholdern
    - Organisation und Durchführung einer Delegationsreise mit Ziel Innovation in Rheinland-Pfalz sichtbar zu machen

04/2023 – 07/2023 **Rolls Royce Power Systems AG**

Praktikum im Bereich Organisations – und Führungskräfteentwicklung

- Implementierung und Durchführung von Transformationsprojekten
- Organisation und Durchführung von Programmen der Führungskräfteentwicklung
- Organisation von Fürhungskräfteevents (Projekt „Connecting to Lead“)
- Vorbereitung und eigenständige Moderation von Workshops, Co-Moderation von Trainings und Konflikmoderationen in deutscher und englischer Sprache

10/2022 – 04/2023 **Rolls Royces Power Systems AG**

Werkstudentin im Bereich Organisations- und Fürhungskräfteentwicklung

- Interner Aufbau und Assistenz der Abteilungsleitung
- Organisation und Betreuung von Programmen der Führungskräfteentwicklung
- Projekt „ToolBox“ – Die Erstellung eines Inhouse Workshopportfolios
- Workshopmoderation, Coaching, Trainings und Konfliktmoderation in deutscher und englischer Sprache

04/2021 – 10/2022 **Universität Konstanz**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin als Tutorin am Lehrstuhl Organisational Economics im Fach Organisational Economics & Game Theory

- Vermittlung von Wissen und Methoden im Basis Bereich der Spieltheorie und Organisationsstrategie (gehalten in englischer Sprache)

Fähigkeiten und Kompetenzen

EDV-Kenntnisse	MS Excel, MX Word – sehr gute Kenntnisse (zertifiziert) MS Powerpoint – gute Kenntnisse Word Press HTML – Grundlagen
Sprachkenntnisse	Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Französisch B2 Italienisch A1
Online Trainings	Positiv führen, Resilienz, erfolgreiche Kommunikation, Besprechungen moderieren

Interessen

Rennradfahren, Wandern/Klettern, Gesang und Musik, Positive Psycholgie, Facilitation, Zeichnen

Akademische Hightlights

Projektarbeit mit REWE Deutschland – Omni-Channel-Marketing im Rahmen des Kurses „Dream Labs I“

Im Masterseminar Dream Labs I erarbeitete ich gemeinsam mit der REWE Group ein Konzept zur nachhaltigen Ausrichtung der Customer Journey. Unser interdisziplinäres Team analysierte, inwiefern Nachhaltigkeit das Vertrauen unterschiedlicher Zielgruppen in die Marke beeinflusst. Dabei nutzten wir Methoden wie empirische Forschung, Design Thinking sowie innovative Präsentationsformen. Das Ergebnis wurde im Kölner REWE-Headquarter vorgestellt und im Rahmen des Seminars mit der Note 1,0 bewertet.

Projektarbeit – Alternative Arbeitszeitmodelle in der Unternehmensberatung / excubate

Im Rahmen des Seminars Management und Digitale Transformation entwickelte ich gemeinsam mit der Unternehmensberatung excubate innovative Konzepte für alternative Arbeitszeitmodelle. Ziel des Projekts war es, Ansätze zu erarbeiten, die den spezifischen Anforderungen einer Unternehmensberatung gerecht werden und dabei Mitarbeiterbindung, wirtschaftliche Effizienz sowie psychische Gesundheit in den Mittelpunkt stellen. Durch die enge Zusammenarbeit mit excubate erhielt ich wertvolle Einblicke in Strukturen, Arbeitsweisen und Herausforderungen der Beratungsbranche und konnte mein Verständnis für deren komplexe Abläufe nachhaltig erweitern. Die Projektarbeit wurde mit der Note 1,3 bewertet.

Content mit Wirkung ? Der Einfluss von Social Media-Beiträgen auf die empfundene Dienstleistungsqualität der Landeshauptstadt Mainz (Masterarbeit)

Im Rahmen des Auftakts einer Kooperation zwischen dem Lehrstuhl für Management und der Landeshauptstadt Mainz wurde ich als erste Studierende für eine praxisorientierte wissenschaftliche Arbeit eingebunden. Im Rahmen dieser Arbeit analysierte ich, inwiefern die Landeshaupstadt Mainz über ihren Öffentlichkeitsauftritt auf Social Media als Dienstleisterin öffentlichen Mehrwertes wahrgenommen wird. Das Projekt ermöglichte es mir, akademische Methoden mit den praktischen Fragestellungen einer kommunalen Verwaltung zu verbinden. Besonders lehrreich war der Umgang mit den unterschiedlichen Erwartungen von Praxispartnern und wissenschaftlicher Community. Darüber hinaus konnte ich im Rahmen eines Pitches vor dem Oberbürgermeister und der Presse meine Fähigkeiten im sicheren und klaren Präsentieren komplexer Inhalte weiterentwickeln. Die abschließende Verteidigung der Arbeit wurde mit der Bestnote 1,0 bewertet.



Mainz, 29.Oktober 2025